



RCS Mediagroup e VeloLeo insieme per la Settimana della Moda

In occasione della Settimana della Moda, il sistema femminili di RCS Mediagroup mette 13 VeloLeo a disposizione dei giornalisti, buyer della moda e di tutti coloro che vogliono fare un giro per le strade più importanti di Milano o essere accompagnati alle sfilate.

Io Donna, A, Amica, Leiweb e LeiTv dal 23 febbraio al 1 marzo vestono con le loro copertine e i loro loghi **13 VeloLeo**, velocipedi a pedalata assistita che percorrono il quadrilatero della moda e le vie Tortona e Savona dalle 11 alle 19.

Sono a disposizione dei giornalisti, buyer della moda e di tutti coloro che vogliono fare un giro per le strade più importanti di Milano o essere accompagnati alle sfilate.



Con questa iniziativa il sistema femminili di **RCS Mediagroup** intende offrire il proprio contributo alla mobilità sostenibile e permettere ai propri ospiti un giro piacevole, nuovo e divertente durante tutta la **Settimana della Moda**.

Copyright ©ADC Group s.r.l.

